

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2024"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE
Linea di indirizzo 2

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione Culturale Aspro Cuore
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	Il rito della Musica
Tipologia dell'evento	Ingresso gratuito
Linea di indirizzo 2 (indicare tra il singolo evento o reading)	<input checked="" type="checkbox"/> Singolo evento <input type="checkbox"/> Reading
Location /Chiese scelte (Indicare due Chiese anche in Municipalità diverse scelte nell'elenco di cui all'art. 5)	Chiesa n. 1 Cristo Re Municipalità 7 Chiesa n. 2 Immacolata Concezione Municipalità 7
Date delle Chiesa n. 1 (dal 08 al 30 dicembre 2024) per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento	27 e 28 Dicembre 2024
Date delle Chiesa n. 2 (dal 08 al 30 dicembre 2024)	16 o 17 Dicembre

per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento	
---	--

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento.

(massimo 2000 caratteri¹)

L'associazione culturale Aspro Cuore nasce nel 2009 e si occupa della promozione della cultura musicale. Nel 2012 ha realizzato un progetto finanziato (progetto "Volumi") dalla "Fondazione Vodafone" e dalla "Fondazione Sud" per l'animazione culturale di una biblioteca della provincia di Caserta.

A partire dal 2014 ha iniziato a collaborare con alcune produzioni italiane di festival musicali, co-producendo alcuni concerti per l'Eddie Lang Jazz Festival. Nel 2015 ha co-prodotto alcuni concerti per il san Gia..zz Festival.

Sempre nel 2015 Aspro Cuore ha prodotto il disco "Voodoo Miles" di Dean Bowman & Gio Cristiano con la featuring del sassofonista partenopeo Daniele Sepe.

Aspro Cuore nel corso del 2023 è risultata vincitrice del bando "Produzioni discografiche dal vivo" - emanato dal Nuovo Imaie - realizzando una rassegna musicale di 4 concerti presso diversi teatri del territorio Campano.

A Maggio 2023 ha pubblicato il disco "Del Blue (ed altre essenze)" di Gio Cristiano, prodotto da Aspro Cuore.

Sempre nel corso del 2023 è risultata vincitrice del bando "TOCC Transizione digitale degli organismi culturali", emanato dal **Ministero della Cultura**.

A Novembre 2023 è risultata assegnataria di un progetto per la produzione del "Premio Nero a Metà", finanziato dal **Comune di Napoli** (NA) nell'ambito dell'intervento Napoli Città della Musica.

Aspro Cuore a Gennaio 2024 è risultata vincitrice del bando "**Produzioni discografiche dal vivo 2023/24**" - emanato dal Nuovo Imaie.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



Nel corso del 2024 Aspro Cuore è stata accreditata presso il **Dipartimento per le politiche giovanili ed il servizio civile universale** per ospitare volontari di servizio civile allo scopo di formarli nell'ambito delle attività culturali istituzionalmente svolte

Febbraio 2024 risultata assegnataria di un progetto nell'ambito del bando "Nuove Produzioni discografiche" finanziato dal **Nuovo Imaie** per la realizzazione di una nuova produzione discografica.

1.2 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

La struttura gestionale di Aspro Cuore è così suddivisa

- Area didattica
- Area progettazione culturale
- Area amministrativa
- Area produzioni audiovisive
- Area produzioni dal vivo

Gli enti pubblici con cui Aspro Cuore ha collaborato sono:

- Comune di Napoli, Premio Nero a metà, progetto finanziato nell'ambito del programma Napoli Città Della Musica
- Parco Archeologico dei Campi Flegrei, organizzazione di un concerto nell'ambito della rassegna Antro 2024
- Ministero della Cultura, Bando TOCC digitalizzazione
- Dipartimento per le politiche giovanili ed il servizio civile universale

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 2000 caratteri)

La rinascita è un tema universale, radicato nella storia e nella cultura di Napoli. La città, con la sua capacità di risorgere dalle ceneri, è un simbolo di resilienza e speranza. Questo concerto vuole celebrare questa capacità intrinseca di Napoli, ma anche di ogni individuo, di rinascere, di ritrovare la propria luce interiore e di riconnettersi con gli altri

Il progetto artistico proposto rappresenta un mix di cantautorato in lingua napoletana e black music partenopea. Il repertorio musicale sarà una miscela di generi, dal popolare al jazz. Il concerto è in grado ogni volta di creare un percorso di viaggio nel mediterraneo musicale che riesce a toccare le corde emotive di un pubblico eterogeneo. Brani che parlano di rinascita, di speranza, di amore per la vita.

Per il concerto è prevista in particolare l'esecuzione dal vivo di una produzione discografica realizzata interamente dal proponente: "Del blue (ed altre essenze)" di Gio Cristiano. Concerto che è stato eseguito dal vivo in alcuni tra i più importanti festival jazz blues nazionali durante il 2023 (anno di pubblicazione) ed il 2024.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco del singolo evento di spettacolo musicale, teatrale e/o tersicoreo oppure di contaminazione tra loro ispirati ai temi di cui all'art. 2 dell'Avviso, in alternativa dei reading.

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Il concerto del Mediterranean Quartet di Gio Cristiano rappresenta un ritorno in terra natia per "il chitarrista funk/jazz di matrice hendrixiana (cit La Repubblica). Gio Cristiano ritorna a quasi dieci anni dalla pubblicazione di "Voodoo Miles", disco realizzato con il Newyorkese Dean Bowman (feat Daniele Sepe) con un progetto che fonde la melodia partenopea e le sofisticazioni armoniche del jazz contemporaneo con le sonorità del chitarrismo di matrice post-hendrixiana.

Da sempre i progetti del chitarrista partenopeo rifuggono da catalogazioni ed etichette specifiche, ma se si vuole comunque delineare un arco stilistico è possibile immaginare una gamma di colori/emozioni che vanno dal jazz al blues, passando per elementi funk e melodia partenopea.

Il nuovo progetto dal vivo vedrà naturalmente l'esecuzione dei brani del nuovo album "Del Blue (ed altre essenze)", disco pubblicato da Aspro Cuore nel 2023. Nella sua rappresentazione live sarà al contempo un concerto di jazz cantautorale e musica afro-mediterranea.

Formazione

Gio Cristiano: chitarra, voce

Marco Ciardiello: pianoforte e rhodes

Emanuele De Luca: basso elettrico

Angelo Calabrese: batteria e darbouka

Scheda Tecnica:

Amplificatore chitarra: fender twin reverb

Amplificatore basso

Batteria (fusti, sgabello)

Piano acustico (se disponibile)

Impianto audio (aste mic, monitor, speaker)

Titolo Disco: Del Blue (ed altre essenze)

Artista: Gio Cristiano

Data Pubblicazione: 14/05/2023

Produzione: Aspro Cuore Recording

Distribuzione digitale: CD Baby

Ufficio stampa: Red & Blue Music Relations

link: <https://open.spotify.com/album/3kJKUBFUs99pqyZgibP0Lo>

Breve Rassegna Stampa

Comunicato _

<https://www.persemprenews.it/home-page/gio-cristiano-del-blue-ed-altre-essenze-il-nuovo-album/>

"Recensione Losthighways"

<http://www.losthighways.it/2023/09/28/del-blu-ed-altre-essenze-gio-cristiano/>

"Intervista per Jazzit"

<https://www.jazzit.it/vi-racconto-il-blue-della-mia-musica-intervista-a-gio-cristiano/>

"Intervista per Jazz Agenda"

<https://www.jazzagenda.it/interviste/item/1570-gio-cristiano-del-blue-ed-altre-essenze>

Citazioni e definizioni

"Un chitarrista funk/jazz di matrice hendrixiana" (Cit. La Repubblica)"

"frutto dell'incrocio del mondo arabo-mediterraneo con la tradizione jazzistica contemporanea" (Cit. Il Mattino)"

CITAZIONI VOODOO MILES

- *"Un elogio della great black music più viscerale e innovativa, più torrida e carnale"*

- *"Una sorta di antidoto al jazzettino patinato e senza cuore nè sesso, spacciato nel nightclubbing e nei talent show per musica nera"*

- *"Dal jazz-rock davisiano al rock post hendrixiano con il vocione di Bowman e la chitarra rovente di Cristiano"*

(Cit. Il Mattino, Federico Vacalebre)

link:

https://open.spotify.com/intl-it/album/1WyPUANyOhJ1p1NbLxuOEw?si=C_mmnD9wSmWR-1-fcp6BPg

2.3 Cronoprogramma delle attività

Singolo evento, in alternativa almeno 3(tre) reading differenti



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

L'indicazione di due Chiese anche in Municipalità diverse. Per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento. I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2024.

Evento/Reading	1° data - Chiesa 1 (giorno/mese/anno)	2° data - Chiesa 1 (giorno/mese/anno)	1°data - Chiesa 2 (giorno/mese/anno)	2°data - Chiesa 2 (giorno/mese/anno)
concerto	27/12/2024			
concerto		28/12/24		
concerto			16/12/24	
concerto				17/12/24

3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

Gli obiettivi che il proponente si pone con la propria candidatura sono:

- **Creare un ponte intergenerazionale:** La musica jazz, con le sue radici profonde e le sue continue evoluzioni, ha il potere di unire persone di diverse età. Giovani e meno giovani possono trovare punti in comune, condividendo l'emozione della musica dal vivo.
- **Un'esperienza comunitaria:** Un concerto diventa un'occasione per la comunità di riunirsi, di creare nuovi legami e di rafforzare quelli esistenti. L'atmosfera festosa e inclusiva del jazz può favorire l'integrazione e il senso di appartenenza.
- **Un'evasione dalla routine:** La musica ha il potere di trasportare le persone in altri mondi, di far dimenticare per un attimo le preoccupazioni quotidiane. Un concerto diventa un'oasi di serenità e di gioia, un momento di evasione dalla routine.
- **Un'iniezione di vitalità:** La musica improvvisata è energia pura, vitalità. Ascoltare un concerto dal vivo è un'esperienza coinvolgente che può risvegliare emozioni positive e dare una nuova spinta alla vita.

Miglioramento della proposta culturale attraverso:

- **Un'offerta culturale di qualità:** Un concerto di jazz mediterraneo porta nel quartiere un'offerta culturale di alto livello, dimostrando che anche in periferia è possibile accedere a esperienze artistiche di valore.
- **Un'opportunità di crescita per i giovani:** Coinvolgere i giovani nella realizzazione del concerto (come pubblico, volontari o musicisti) può stimolare la loro creatività e il loro senso civico.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Le attività da realizzare sono divise in 3 fasi

Fase di Pre-produzione:

- **Team Progettazione:**
 - **Definizione del concept:** Scelta del repertorio, degli artisti, del format del concerto (classico, jazz, sperimentale).
 - **Definizione del budget:** Stima dei costi per artisti, affitto del teatro, promozione, allestimenti, assicurazioni, ecc.
- **Team Comunicazione:**
 - **Definizione della strategia di comunicazione:** Identificazione dei canali di comunicazione (social media, stampa locale, radio, siti web) e definizione di un calendario di uscite.
 - **Gestione dei rapporti con i media:** Organizzazione di conferenze stampa, invio di comunicati stampa, gestione delle interviste.
- **Team Amministrativo:**
 - **Definizione dell'aspetto legale:** Stipula dei contratti con gli artisti, con il teatro, con i fornitori.
 - **Gestione delle autorizzazioni:** Richiesta dei permessi necessari (SIAE, autorizzazione della curia, ecc.).
 - **Gestione della contabilità:** Tenuta dei registri contabili, emissione delle fatture, gestione dei pagamenti.

2. Fase di Produzione:

- **Team Logistica:**
 - **Allestimento del teatro:** Montaggio del palco, dell'illuminazione, del suono, dei sedili.
 - **Gestione degli artisti:** Accoglienza degli artisti, gestione dei loro spostamenti e dei loro bisogni tecnici.
 - **Gestione del pubblico:** Accoglienza del pubblico, controllo degli accessi, gestione delle emergenze.
- **Team Comunicazione:**
 - **Promozione dell'evento:** Diffusione dei materiali promozionali, organizzazione di eventi collaterali (aperitivi, incontri con gli artisti).
 - **Gestione della comunicazione durante l'evento:** Aggiornamento dei canali social, gestione delle relazioni con il pubblico.

3. Fase di Post-produzione:

- **Team Comunicazione:**
 - **Valutazione dell'evento:** postproduzione di materiali audiovisivo raccolti

- **Realizzazione di un report:** Redazione di un report dettagliato sull'evento, con indicazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento.
- **Team Amministrativo:**
 - **Chiusura della contabilità:** Rendicontazione delle spese e degli incassi.

5. LOCATION

Descrizione delle modalità di valorizzazione delle chiese individuate e l'area circostante

(massimo 1500 caratteri)

Un concerto in un teatro parrocchiale può essere un'occasione unica per valorizzare non solo la chiesa che lo ospita, ma anche l'intero quartiere. Questo evento, ben organizzato, può diventare un punto di riferimento culturale e sociale, rivitalizzando lo spazio sacro e creando un senso di comunità. La realizzazione dell'evento determina una serie di conseguenze di seguito elencate:

Rendere la chiesa un luogo vivo e dinamico: Trasformare uno spazio solitamente dedicato alla preghiera in un luogo di cultura e di aggregazione sociale, dimostra la vitalità della comunità e la capacità della chiesa di adattarsi ai tempi.

Creare un legame tra passato e presente: Organizzare un concerto in una chiesa significa creare un ponte tra la tradizione religiosa e la cultura contemporanea, mostrando come la fede possa ispirare anche le arti.

Aumentare la visibilità del quartiere: Un concerto ben pubblicizzato può attirare un pubblico ampio e diversificato, mettendo in luce le potenzialità del quartiere e favorendo l'afflusso di nuovi visitatori.

Creare un senso di comunità: Organizzare un evento che coinvolge un ampio numero di persone può rafforzare il senso di appartenenza al quartiere e favorire la nascita di nuove relazioni.

Promuovere le attività locali: Collaborare con le attività commerciali del quartiere per organizzare eventi collaterali al concerto (aperitivi, mostre, mercatini) può contribuire a valorizzare l'economia locale.

Offrire un'opportunità culturale: Un concerto può offrire ai residenti del quartiere l'opportunità di accedere a un'esperienza culturale di qualità, senza dover necessariamente spostarsi in centro città

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 2000 caratteri)

Per garantire il coinvolgimento di un ampio pubblico, in special modo quello non abituale, sono stati individuati diversi target:

Segmentare il pubblico: Oltre agli appassionati di jazz, mira a:

- Giovani interessati a nuovi generi musicali
- Pubblico curioso di nuove proposte artistiche
- Abitanti del quartiere che potrebbero essere interessati a un evento culturale vicino casa

Utilizzo di diversi canali di Comunicazione:

- **Social Media:**
 - **Contenuti visivi:** Crea post accattivanti con immagini e video di alta qualità che trasmettano l'atmosfera del concerto.
 - **Stories e Reels:** Utilizza format brevi e dinamici per coinvolgere il pubblico e mostrare dietro le quinte.
- **Website dedicato:**
 - **Pagina evento:** Crea una pagina dedicata al concerto con tutte le informazioni utili (data, luogo, artisti, biglietti).
 - **Newsletter:** Invia newsletter regolari ai tuoi iscritti con aggiornamenti e contenuti esclusivi.
- **Stampa locale:**
 - **Comunicati stampa:** Invia comunicati stampa ai giornali locali, radio e televisioni.
 - **Collaborazioni con magazine:** Collabora con magazine culturali o musicali per promuovere l'evento.
- **Affissioni:**
 - **Poster:** Affiggi poster in luoghi strategici del quartiere e della città.
- **Durante l'evento:**
 - **Foto e video:** Invita il pubblico a condividere foto e video sui social media usando un hashtag dedicato.
 - **Diretta streaming:** Trasmetti il concerto in diretta sui social media per raggiungere un pubblico più ampio.



COMUNE DI NAPOLI


AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

09/09/2024

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)


ASPRO CUORE
Associazione Promozione
Cultura e Organizzazione di Eventi
Via Sant'Eframo Vecchio, 40
80137 NAPOLI (NA)
Cod. Fisc. 95116590639
P. IVA 07223971214

Firma del/i partner (in caso di ATS)